대한민국 37호 신약 '자큐보'… 中 품목허가 신청

위식도역류질환 세계 최대 시장 中 시장 진출
중국 파트너사 리브존제약 상업화 본격 시동
자큐보 내년 처방 매출 연간 1000억원 전망



자큐보. (사진=온코닉테라퓨틱스)

대한민국 37호 신약 '자큐보'가 위식도역류질환 세계 최대 시장인 중국 시장에 진출한다.

온코닉테라퓨틱스는 위식도역류질환 분야 중국 내 1위 기업인 리브존제약이 자사의 P-CAB 신약 '자스타프라잔(국내 제품명 자큐보정)'의 중국 임상 3상을 성공적으로 마무리하고, 중국 국가약품감독관리국(NMPA)에 품목허가 신청을 제출했다고 18일 밝혔다.

온코닉테라퓨틱스와 리브존은 지난 2023년 4월 중화권에 대한 독점적 권리를 부여하는 기술이전 계약을 체결하고, 계약금 1500만 달러(약 200억원)를 수령한 바 있다.

국내 기술이전 사례에서 계약금 200억원이상의 대형 기술수출 딜은 10여 개에 불과하다. 특히 중화권 한정이라는 특성을 고려할 때, 리브존의 계약금 규모는 P-CAB신약의 잠재적 시장성 측면에서 볼 때 큰 의미로 평가된다.

중국 파트너사 리브존은 2023년 11월 임상 3상 IND 승인을 받은 후, 같은 해 12월 첫 환자 투약을 시작했다. 통상 1년이상 수년까지 걸리는 임상 3상을 약 7개월 만에 성공적으로 완료하면서, 이번 허가신청을 통해 중국 내 P-CAB 시장에 본격적으로 진입하게 됐다.

리브존은 중국 소화기계 치료제 시장에서 연매출 6000억원 규모의 매출을 올리고 있는 업계 1위 기업이다. 연매출은 2조4000억원에 이르며 홍콩과 심천 증시에 이중 상장된 시가총액이 12조원 규모에 달하는 중화권의 대형 제약사다.

자스타프라잔(자큐보정)은 온코닉테라퓨틱스가 직접 개발을 통해 지난해 4월 대한민국 식약처로부터 국산 신약 37호로 승인을 받은 P-CAB 계열의 위식도역류질환 치료제다.

같은 해 10월 출시 이후 6개월 만에 누적 100억원의 원외처방액을 기록한데 이어, 출시 후 세번째 분기만에 분기105억원 수준의 원외처방을 기록하며 초대형 블록버스터 신약으로 급성장하고 있다.

자큐보가 현재 성장세를 유지하면 내년에는 처방 매출이 연간 1000억원에 이를 것으로 전망된다. 자큐보는 지금까지 해외에 4건의 기술수출 계약 및 유통계약을 체결하며 전세계 26개국에 진출하고 있는 K-바이오의 대표적인 신약 중 하나로 떠오르고 있다

온코닉테라퓨틱스는 대다수 국내 바이오 기업이 초기 기술이전에 주력하며 미래 수익성에 대한 기대감을 높이고 있는 것과 달리, 신약을 직접 개발 및 허가 성공하고, 허가 신약을 글로벌 시장으로 확대해 나가고 있다는 점에서 국내 바이오 산업에서 새로운 모델로 평가받고 있다.

온코닉테라퓨틱스 관계자는 "중국 소화기 치료제 분야에서 강력한 영업력과 실적을 보유하고 있는 리브존은 기존 PPI시장을 P-CAB시장으로 빠르게 전환시킬 것"이라며 "임상이 조기 완료되고 그에 따른 허가 일정이 앞당겨지고 있어 중국 시장에서의 수익 실현 시점도 더욱 가속화될 것"이라고 말했다. 정상명 기자 jsm7804@asiatime.co.kr

GC녹십자·태국 적십자사 '전략적 업무협약' 체결

혈장분획제제 전문 인력 양성 협력
교육·연수 프로그램 공동 기획 운영



박형준 GC녹십자 오창공장 본부장(왼쪽에서 4번째), 두차이 차이와니치시리 태국 적십자사 혈액원장(오른쪽에서 4번째) 등 관계자들이 기념촬영을 하고 있다. (사진=GC녹십자)

GC녹십자는 태국 적십자사와 혈장분획제제 전문 인력 양성 및 교육 협력을 위한 전략적 업무협약(이하 MOU)을 체결했다고 18일 밝혔다. 이번 MOU는 지난 2015년 GC녹십자가 태국에 혈장분획제제 플랜트를 수출한 이후, 지속적으로 긴밀한 관계를 이어가며 성사됐다.

이번 MOU를 통해 GC녹십자와 태국 적십자사는 현지 생산 인력을 위한 현장 교육과 연수 프로그램을 공동 기획하고 운영할 예정이다. 해당 교육을 통해 GC녹십자의 선진 기술과 생산 노하우를 전달할 계획이라고 회사 측은 설명했다.

양측은 상호 역량과 이익에 부합하는 다양한 협력 기회를 지속적으로 발굴하고 확대해 나갈 방침이다. 특히 신규 혈장 부산물 공정 기술 이전 등 잠재적 공동 프로젝트도 함께 모색하며 협력 범위를 단계적으로 넓혀갈 것으로 기대된다.

두차이 차이와니치시리 태국 적십자사 혈액원장은 "GC녹십자의 전문 교육을 통한 현지 인력의 역량 강화는 태국 내 혈장분획제제 생산의 품질과 안전성 그리고 연속성을 유지하는데 필수적"이라며 "이번 협력은 인적자원 개발을 넘어 기술 이전의 중요한 이정표가 될 것"이라고 전했다.

박형준 GC녹십자 오창공장 본부장은 "이번 협력을 통해 GC녹십자의 선진 생산 기술과 품질 기준이 아시아 지역에 확산되는 계기로 만들 것"이라며 "태국 적십자사와의 협력을 바탕으로 상호 성장과 공익을 동시에 실현해 나가겠다"고 말했다. 정상명 기자 jsm7804@asiatime.co.kr

동아쏘시오그룹 '피닉스 슈퍼캠프' 성료

임직원 초등학생·중학생 자녀 대상
배움의 나눔·도전과 리더십 제고



동아쏘시오홀딩스의 임직원 자녀 대상 피닉스 슈퍼캠프. (사진=동아쏘시오그룹)

동아쏘시오홀딩스는 임직원 자녀 대상 피닉스 슈퍼캠프를 실시했다고 18일 밝혔다. 피닉스 슈퍼캠프는 동아제약, 동아에스티, 동아쏘시오홀딩스 등 동아쏘시오그룹 임직원을 위한 생애설계지원프로그램 중 하나다.

생애설계지원프로그램은 △건강 △가족 △여가 △재무 △은퇴 등 생애 기초 5대 영역을 중심으로 구성되며, 그룹 구성원 각자의 삶의 단계에 맞춘 실질적인 지원을 제공한다.

가족 친화 대표 프로그램인 피닉스 슈퍼캠프는 임직원 자녀의 자신감과 학습 동기를 북돋우고, 부모와 자녀의 유대감 형성을 위해 마련했다.

피닉스 슈퍼캠프는 동아쏘시오그룹 상주 인재개발원에서 진행했다. 임직원 초등학생 자녀는 지난 7일부터 9일까지 2박 3일간, 중학생 자녀는 13일부터 16일까지 3박 4일간 교육을 받았다.

동아쏘시오그룹은 '주도적이고 적극적인 참여를 통해 긍정적인 삶의 변화를 이끄는 피닉스 슈퍼캠프'를 슬로건으로 △인성 △학습법 △삶의 기술 세 가지 영역을 중심으로 교육을 진행했다.

인성 영역에서는 자신의 선택과 행동에 책임을 지는 자세, 배움을 위한 태도 형성을 목표로 하며, 학습법 영역에서는 재미를 느끼며 스스로 공부하는 능동적인 학습법을 지도했다.

삶의 기술 영역에서는 타인의 시선보다 자신의 선택을 존중하는 힘과 명확한 의사 표현 방법을 배우게 했다.

동아쏘시오홀딩스는 피닉스 슈퍼캠프로 그룹 임직원 자녀들의 내면이 성장하고, 배움의 나눔, 도전과 리더십을 높이고자 했다. 정상명 기자 jsm7804@asiatime.co.kr

대한보청기 www.maxo.co.kr
광고심의필 : 심의번호 2013-GN1-10-0067
※ 이 제품은 '의료기기'이며, '사용상의 주의사항'과 '사용방법'을 잘 읽고 사용하십시오.

또는
보청기를 처음, 다시 하려면...!

– 매우 중요한 사실 –

일반적으로 귀가 어두우면 보청기로서 소리를 크게 해주면 된다고 생각합니다. 그러나 노인성(노화성), 신경성 난청은 다릅니다. 소리만 크게 해주면 청각 인식범위가 좁아 소리를 제대로 받아들이지 못합니다. 그래서 소리가 웅웅거립니다. 이는 청각 신경세포가 퇴화되어 보충현상(Recruitment)이라는 특이한 현상이 있기 때문입니다. 그래서 보청기에 불만을 가지게 됩니다. 보청기에서 매우 중요한 것은 소리를 크게 하되, 말소리(어음)와 여러가지 소리를 잘 인식 · 식별하게 해주는 기술입니다. 이런 기술적 기능이 없으면 소리는 크게 들리지만 잘 알아듣지 못합니다. 그래서 실망합니다. 이런 문제를 개선한 것이 '맥소' 보청기의 기술 · 기능 입니다. 대한보청기는 '맥소' 보청기를 적극 권장합니다. 난청과 보청기는 소리의 인식과 식별의 기술이 핵심이므로 대한보청기는 이에 전념하고 있습니다. 그래서 '누구나 잘 들을 수 있게' ,그리고 또 중요한 것은 '가격부담이 적어야' 하므로 '맥소'는 경제적인 가격으로 보급되고 있습니다.

맥소'프로' 맥소'스탭' 맥소'크리스프' 맥소'스코프' 등은 그러한 상위기능의 제품군으로 소개됩니다. 대한보청기의 본사 직영센터는 보청기의 상위핵심 기술로서 소리의 식별 · 인식의 기술 및 기능을 매우 중시하며 · 누구나 잘 들을수 있도록 맥소를 시험권장해 드리므로 안심하고 방문하실 수 있습니다.



책자 무료 발송
보청기의 종류·가격·시험테스트
상담·검사·구입·무이자할부 등 안내

<전국 대리점(취급점) 모집>
365일 전국, 천사 무료 방문 서비스!!

RIE(8-16채널) 고급제품 大할인 특별행사!! 보조금으로 고급제품 구입!! (청각장애등급2-6급 소지자)

◈장안본사 02)2248-5600 ◈종로본점 02)743-8100 ◈강남본점 02)542-8500 ◈영등포본점 02)2637-2800 ◈인천(부평)본점 032)516-2200 ◈수원본점 031)248-7200 ◈안양본점 031)442-2400
◈분당본점 031)707-5787 ◈일산본점 031)917-1100 ◈의정부본점 031)840-2001 ◈안산·시흥본점 031)407-2999 ◈천안·아산본점 041)522-1400 ◈청주본점 043)225-2900
◈대전본점 042)486-9944 ◈대구본점 053)253-4400 ◈대구북구(칠곡)본점 053)311-7900 ◈포항본점 054)231-8070 ◈강원(원주)본점 033)731-2114 ◈부산본점 051)819-0038
◈부산북구(덕천)본점 051)335-7800 ◈창원·마산본점 055)222-3050 ◈광주·전남본점 062)430-8900 ◈전북(전주)본점 063)251-4999 ◈순천·여수본점 061)741-4880

언제 어디서나 지금 상담중...!
1544-9040